

**ENCUESTA SOBRE: “LA PERCEPCIÓN DE LAS CAMPAÑAS DE  
COMUNICACIÓN SOBRE RIESGO VOLCÁNICO (MISTI)”**

**UBICACIÓN DE LAS ENTREVISTAS: DISTRITO DE ALTO SELVA ALEGRE-  
AREQUIPA.**

**Entrevista N°1**

**Datos del entrevistado**

**Nombre:** Anónimo

**Género:** Femenino

**Edad:** 57

**Lugar De Residencia:** Alto Selva Alegre - Arequipa

**Arrendamiento:** Propio

**Tipo De Familia:** Familia nuclear (biparental)

**Profesión:** Ama de casa, Hijas Estudiantes.

**Categoría:** G

**ENCUESTA**

**A) Percepción de su barrio y riesgo**

**1. ¿Dónde vive?**

Alto selva alegre

**2. ¿Cuánto tiempo ha vivido en su barrio?**

En el distrito ya 27 años

**3. ¿porque vive aquí? ¿Cómo llegó aquí? ¿Cómo han elegido este barrio?**

Primero vivía en la parte de arriba de alto selva alegre, en casa de mis padres luego de que me casé ya me vine a vivir en esta parte de Selva alegre.

Elegí este lugar porque se presentó la oportunidad de tener un terreno y aprovechamos.

**4. ¿Cómo percibe su territorio?**

Por donde vivo es tranquilo.

**5. ¿Con quién vive?**

Sólo vivo con mi esposo y mis dos hijas.

**6. ¿Qué problema se encuentra a diario? ¿Cuándo fue la última vez que se enfrentaron a este problema? ¿Como sucedió esto?**

Ahora en esta parte lo que tenemos es que cuando cae la lluvia malogra los asfaltados y como estamos pegados a la torrentera, tenemos el riesgo de que las lluvias fuertes puede carcomer la tierra por eso estamos solicitando al consejo de la construcción de un muro o

que nos pongan algo para que las lluvias, no, nos perjudiquen. hace 4 años fue la última vez Qué sucedió este evento que fuimos perjudicados con la lluvia.

Para enfrentar este evento sólo hubo una reunión entre los vecinos y fuimos al consejo para ver qué solución nos podrían dar.

**B) Motivación sensibilidad al riesgo**

**7. ¿Cuáles son los riesgos que más les preocupa?**

Las lluvias principalmente y si es que hay una erupción del misti.

**8. ¿Se ha confrontado con este riesgo en el último año?**

No, desde la última vez, al menos a nosotros no nos ha afectado en los últimos años.

**9. ¿Cómo sucedió esto?**

-----

**10. El volcán misti: ¿Qué palabra asocian con él con el volcán misti?**

Tratar de salir de mi domicilio al menos yo estoy informada de que esta zona es riesgosa, pero no conozco las rutas de evacuación.

**11. ¿Tienen recuerdos de la actividad volcánica?**

No.

**12. calificación de riesgo volcánico: ¿Qué riesgo relaciona al volcán?**

Solamente la erupción, cenizas, lava.

**13. ¿Fueron personalmente impactados por las emisiones anteriores?**

No.

**14. ¿Conocen a personas que han sido impactada?**

No, no conozco a nadie.

**15. Su sensibilidad de riesgo con una escala de implicación: para usted la comunicación del riesgo volcánico es importante, aburrida, útil, excitante, importante, no valiosa.**

Importante y valiosa para conocer y ver las alternativas que tenemos y qué debemos hacer, para conocer las rutas de evacuación, porque sinceramente no conozco.

**C) Conocimiento de la gestión de riesgos**

**16. ¿Qué debe hacer en caso de riesgo volcánico?**

Yo me imagino que debo de salir de mi casa para irme a un sitio alejado o alto Para estar a salvo, pero no estoy segura porque no tengo conocimiento.

**17. ¿si usted necesita informarse cuáles son sus fuentes?**

Ahora sólo sería recurrir al consejo porque si tenemos algún problema aquí, sólo vamos al consejo.

**18. ¿Cuáles son las dos últimas veces que se informó sobre el volcán? ¿Cuáles fueron sus fuentes?**

Hace como cuatro años vinieron defensa civil por las intensas lluvias que nos afectaron y realizaron un simulacro de sismos. Asistieron los policías los bomberos, hicieron un simulacro real donde hubo heridos, casas caídas y desde ese simulacro ya sabemos cómo reaccionar ante un evento sísmico, todos los vecinos tenemos que evacuar al parque que queda a una cuadra además de ponernos en zonas de bajo riesgo.

**19. ¿Cuál es la última campaña de comunicación de riesgo que puede recordar?**

Hace 4 años donde yo sí participe, menos mis hijas por qué estaban en el colegio.

**D) Percepción de la campaña de comunicación de riesgo**

**20. ¿Usted ha visto estos dos carteles en algún lugar? ¿los conoce?**

No, no lo he visto en ningún lado.

**21. ¿Recuerda la campaña de comunicación? ¿Ha participado en ella?**

No.

**22. ¿Qué Imágenes de la campaña recuerda?**

No.

**23. ¿Siente que este cartel forma parte de una política de prevención de riesgo más global?**

Sí, pero me gustaría que los colores e imágenes sean más fuertes, llamen la atención, que las imágenes sean más reales y demuestren que puede causar más daños.

**24. ¿Los mensajes fueron comprensibles para ellos?**

Sí, entiendo las palabras que están en grande lo demás no lo entiendo mucho por qué no sé qué significan algunas palabras.

**25. ¿Qué crees que significan los mensajes?**

En la primera imagen veo una casa caída que me hace referencia a los sismos en la segunda imagen vemos la erupción volcánica.

**26. ¿Usted participaría en este tipo de eventos?**

Sí, sí participaría y si estoy interesada.

**27. ¿Trató usted de averiguar más sobre el volcán?**

No.

**28. ¿Qué herramienta de comunicación utilizó?**

Ninguna.

**29. ¿La campaña de comunicación lo convenció?**

No he participado.

**30. ¿Desde qué has estado en contacto con esta campaña publicitaria ha tratado de averiguar más sobre riesgo volcánico del misti?**

No.

**31. ¿Usted tiene alguna pregunta que quiera realizarme o cree que debí preguntarle?**

No, por ahora está bien.

## **ENCUESTA SOBRE: “LA PERCEPCIÓN DE LAS CAMPAÑAS DE COMUNICACIÓN SOBRE RIESGO VOLCÁNICO (MISTI)”**

**Entrevista N°2**

**Datos del entrevistado**

**Nombre:** Anónimo

**Género:** Femenino

**Edad:** 70

**Lugar De Residencia:** Alto Selva Alegre - Arequipa

**Arrendamiento:** Propio

**Tipo De Familia:** Monoparental

**Profesión:**

**Categoría:** Ninguna categoría

## **ENCUESTA**

### **A) Percepción de su barrio y riesgo**

**1. ¿Dónde vive?**

Cruce de Chilina que pertenece a alto selva alegre.

**2. ¿Cuánto tiempo ha vivido en su barrio?**

Desde el 2001 que hasta la fecha de hoy Son 20 años. Antes vivía en el centro.

**3. ¿porque vive aquí? ¿Cómo llegó aquí? ¿Cómo han elegido este barrio?**

Porque necesitaba un lote donde vivir encontré en este lugar y lo compré.

**4. ¿Cómo percibe su territorio?**

teníamos miedo antes, por la torrentera ya que cuando llueve mucho ocurren huaycos que dan miedo, pero ahora lo han arreglado, construyeron un puente. Ha mejorado mucho este sitio porque antes no era así.

**4.1. ¿Este mejoramiento se inició por iniciativa de la municipalidad o por ustedes los habitantes?**

Ambos participamos para poder arreglar los drenajes desagües.

**5. ¿Con quién vive?**

Vivo con mi hija y mi mascota (perro). también vivía con mi esposo, pero ya falleció y tengo otra hija que viene a veces.

**6. ¿Qué problema se encuentra a diario? ¿Cuándo fue la última vez que se enfrentaron a este problema? ¿Cómo sucedió esto?**

No mucho, sólo cuando llueve tenemos que pedir apoyo a la municipalidad para que nuestro asfaltado que hemos realizado los vecinos no se malogre ya que el asfaltado de las pistas nos ha costado a todo el pueblo porque la municipalidad no nos quiso ayudar en realizar esta vía de acceso.

### **B) Motivación sensibilidad al riesgo**

**7. ¿Cuáles son los riesgos que más les preocupa?**

Puede ser cuando el misti erupcione, le tengo miedo, pero pienso que: ¡si muero, ni modo moriré! ya que ya estoy adulta y sólo me preocupan mis hijas y mis nietos.

**7.1. ¿Algún otro riesgo que le preocupan diferente al antes mencionado?**

Los sismos que se puede caer las casas porque este lugar es puro relleno no es un suelo sólido.

Un ejemplo es de mis cuartos qué tengo al fondo de mi casa ya que por la desesperación de venir a vivir en este sitio realicé una mala construcción y en cualquier momento se puede derrumbar ahora está construcción que tengo adelante se realizó con buenos materiales.

**8. ¿Se ha confrontado con este riesgo en el último año?**

El último sismo que he vivido ha sido del 2011 yo me encontraba trabajando y mis hijas se encontraban en mi casa y en ese entonces sólo teníamos cuartos precarios.

**9. ¿Cómo sucedió esto?**

Se movió todo y se abrió la tierra hasta el cerro. Antes no había asfaltados era pura tierra fue terrible.

**10. El volcán misti: ¿Qué palabra asocian con él con el volcán misti?**

Qué va a reventar, que vendrá la lava, así comenta qué fue hace años y por eso es que tenemos rocas volcánicas por estas zonas.

**11. ¿Tienen recuerdos de la actividad volcánica?**

No, sólo se lo que los pobladores comentan.

**12. Calificación de riesgo volcánico: ¿Qué riesgo relaciona al volcán?**

Lava.

**13. ¿Fueron personalmente impactados por las emisiones anteriores?**

No.

**14. ¿Conocen a personas que han sido impactada?**

No, no conozco.

**15. Su sensibilidad de riesgo con una escala de implicación: para usted la comunicación del riesgo volcánico es importante, aburrida, útil, excitante, importante, no valiosa.**

Sí es importante.

**C) Conocimiento de la gestión de riesgos**

**16. ¿Qué debe hacer en caso de riesgo volcánico?**

Sólo sé lo que defensa civil nos ha dicho que tenemos que evacuar, que preparemos nuestra mochila de emergencia dentro de ella radio, víveres, alimentos principales, linterna, eso nos explicaron y vienen una vez al año.

**17. ¿Si usted necesita informarse cuáles son sus fuentes?**

Televisión y radio, al internet no ingreso porque no sé manejarlo.

**18. ¿Cuáles son las dos últimas veces que se informó sobre el volcán? ¿Cuáles fueron sus fuentes?**

Ninguna.

**19. ¿Cuál es la última campaña de comunicación de riesgo que puede recordar?**

No sobre la comunicación del riesgo, pero defensa civil junto con el ejército hicieron un simulacro, nos han invitado a los vecinos, pero yo no he participado, Pero sé que hubo bastantes profesionales como los bomberos, enfermeros, policías para realizar el simulacro de sismos.

**D) percepción de la campaña de comunicación de riesgo**

**20. ¿Usted ha visto estos dos carteles en algún lugar? ¿los conoce?**

No lo he visto en ningún lado.

**20.1. ¿Qué mejoraría en cuanto información y diseño de este cartel?**

Me parece que está bien se puede visualizar las imágenes.

**20.2. ¿Usted cree que este tipo de cartel nos podría ayudar para una campaña de prevención frente al riesgo volcánico?**

Sí claro.

**21. ¿Recuerda la campaña de comunicación? ¿Ha participado en ella?**

No.

**22. ¿Qué Imágenes de la campaña recuerda?**

Ninguna.

**23. ¿Siente que este cartel forma parte de una política de prevención de riesgo más global?**

No, lo sé.

**24. ¿Los mensajes fueron comprensibles para ellos?**

No he participado.

**25. ¿Qué crees que significan los mensajes?**

No he participado.

**26. ¿Usted participaría en este tipo de eventos?**

Puede ser.

**27. ¿Trató usted de averiguar más sobre el volcán?**

Veo la televisión.

**28. ¿Qué herramienta de comunicación utilizó?**

Televisión.

**29. ¿La campaña de comunicación lo convenció?**

No he participado.

**30. ¿Desde qué has estado en contacto con esta campaña publicitaria ha tratado de averiguar más sobre riesgo volcánico del misti?**

No he participado.

**31. ¿Usted tiene alguna pregunta que quiera realizarme o cree que debí preguntarle?**

No, por ahora no.

**ENCUESTA SOBRE: “LA PERCEPCIÓN DE LAS CAMPAÑAS DE COMUNICACIÓN SOBRE RIESGO VOLCÁNICO (MISTI)”**

**Entrevista N°3**

**Datos del entrevistado**

**Nombre:** Anónimo

**Género:** masculino

**Edad:** 80

**Lugar De Residencia:** Alto Selva Alegre - Arequipa

**Arrendamiento:** Propio

**Tipo De Familia:**

**Profesión:** Construcción civil



## **ENCUESTA**

### **A) Percepción de su barrio y riesgo**

**1. ¿Dónde vive?**

Cruce de chilina que pertenece a alto selva alegre.

**2. ¿Cuánto tiempo ha vivido en su barrio?**

Vivo aquí desde el año 1995 Qué son 25 años.

**3. ¿Porque vive aquí? ¿Cómo llegó aquí? ¿Cómo han elegido este barrio?**

Antes vivía en Miraflores y llegué aquí porque necesitaba un terreno propio.

**4. ¿Cómo percibe su territorio?**

Me gusta el sitio donde vivo porque estoy cerca de la población del centro

**5. ¿Con quién vive?**

Con mi esposa e hija.

**6. ¿Qué problema se encuentra a diario? ¿Cuándo fue la última vez que se enfrentaron a este problema? ¿Cómo sucedió esto?**

Todo está normal me parece todo bien.

### **B) Motivación sensibilidad al riesgo**

**7. ¿Cuáles son los riesgos que más les preocupa?**

Sólo las lluvias porque no están bien construidas las pistas, ya que la pista está sobre relleno.

**8. ¿Se ha confrontado con este riesgo en el último año?**

hace 4 años cuando tuvimos lluvias intensas.

**9. ¿Cómo sucedió esto?**

-

**10. El volcán misti: ¿Qué palabra asocian con él con el volcán misti?**

El volcán misti está tranquilo.

**11. ¿Tienen recuerdos de la actividad volcánica?**

Hace 60 años atrás, el misti botaba humo negro de gran altura y se veía como tipo fuego, pero no pasó nada.

**12. Calificación de riesgo volcánico: ¿Qué riesgo relaciona al volcán?**

-

**13. ¿Fueron personalmente impactados por las emisiones anteriores?**

No

**14. ¿Conocen a personas que han sido impactada?**

No

**15. Su sensibilidad de riesgo con una escala de implicación: para usted la comunicación del riesgo volcánico es importante, aburrida, útil, excitante, importante, no valiosa.**

No es importante, porque se encuentra lejos de mi distrito pienso que no sería afectado por qué el viento se llevarían los gases entonces este lugar no sería afectado, pero si por el lado de chiguata aquí es muy difícil.

**C) Conocimiento de la gestión de riesgos**

**16. ¿Qué debe hacer en caso de riesgo volcánico?**

No, no tengo conocimiento, pero comentan que la lava vendrá por la quebrada más no por la lomada que es donde vivo yo.

**17. ¿si usted necesita informarse cuáles son sus fuentes?**

Noticieros en la TV.

**18. ¿Cuáles son las dos últimas veces que se informó sobre el volcán? ¿Cuáles fueron sus fuentes?**

Ninguna.

**19. ¿Cuál es la última campaña de comunicación de riesgo que puede recordar?**

No.

**D) Percepción de la campaña de comunicación de riesgo**

**20. ¿Usted ha visto estos dos carteles en algún lugar? ¿los conoce?**

No, no los conozco.

**20.1 ¿Qué mejoraría en cuanto información y diseño de este cartel?**

Más claro la información, letras más grandes y con más color.

**20.1.1. ¿Usted cree que este tipo de cartel nos podría ayudar para una campaña de prevención frente al riesgo volcánico?**

Si, puede ser.

**21. ¿Recuerda la campaña de comunicación? ¿Ha participado en ella?**

Ninguna.

**22. ¿Qué Imágenes de la campaña recuerda?**

Ninguna.

**23. ¿Siente que este cartel forma parte de una política de prevención de riesgo más global?**

No sé.

**24. ¿Los mensajes fueron comprensibles para ellos?**

No he participado.

**25. ¿Qué crees que significan los mensajes?**

No he participado.

**26. ¿Usted participaría en este tipo de eventos?**

No he participado.

**27. ¿Trató usted de averiguar más sobre el volcán?**

No.

**28. ¿Qué herramienta de comunicación utilizó?**

No utilizo.

**29. ¿La campaña de comunicación lo convenció?**

No he participado.

**30. ¿Desde qué has estado en contacto con esta campaña publicitaria ha tratado de averiguar más sobre riesgo volcánico del misti?**

No he participado.

**31. ¿Usted tiene alguna pregunta que quiera realizarme o cree que debí preguntarle?**

Ninguna.

**ENCUESTA SOBRE: “LA PERCEPCIÓN DE LAS CAMPAÑAS DE  
COMUNICACIÓN SOBRE**

**RIESGO VOLCÁNICO (MISTI)”**

**Entrevista N°4**

**Datos del entrevistado**

**Nombre:** Anónimo

**Género:** Femenino

**Edad:** 25

**Lugar De Residencia:** Avis cruce de chilina Alto Selva Alegre - Arequipa

**Arrendamiento:** Propio

**Tipo De Familia:** Familia Multinuclear.

**Profesión:** Técnico dental.

**Categoría:** B

**ENCUESTA**

**A. Percepción de su barrio y riesgo**

**1. ¿Dónde vive?**

Avis cruce de chilina Distrito selva alegre alto.

**2. ¿Cuánto tiempo ha vivido en su barrio?**

13 años.

**3. ¿Porque vive aquí? ¿Cómo llegó aquí? ¿Cómo han elegido este barrio?**

Antes vivía en Cono Norte, pero actualmente vivo en esta zona porque mi madre encontró este lugar que nos queda cerca al centro y por estudios ya que en Cono Norte está situada muy lejos de la ciudad.

**4. ¿Cómo percibe su territorio?**

Principalmente existe mucha delincuencia, lluvias intensas y cuando sucede un temblor el temor de que se genere un derrumbe del talud que se encuentra cerca de mi vivienda.

**5. ¿Con quién vive?**

Con 4 personas. Mis padres y mi hijo.

**6. ¿Qué problema se encuentra a diario? ¿Cuándo fue la última vez que se enfrentaron a este problema? ¿Cómo sucedió esto?**

lluvias intensas, ya que ocasiona el colapso de la torrentera, esto sucedió hace 4 años donde colapsó la torrentera llevándose todas las chacras, además de autos hasta incluso personas, fue un desastre en ese momento.

**B. Motivación sensibilidad al riesgo**

**7. ¿Cuáles son los riesgos que más les preocupa?**

Que ocurra un sismo de magnitud muy alta y que puede activar el volcán misti ocasionando emisiones de gases, fumarola. Me da mucho mucho miedo.

**8. ¿Se ha confrontado con este riesgo en el último año?**

Las intensas lluvias que están ocurriendo estos días.

**9. ¿Cómo sucedió esto?**

Hace que la torrentera aumente su caudal y esto crea bastante lodo.

**10. El volcán misti: ¿Qué palabra asocian con él con el volcán misti?**

Miedo que pueda existir una erupción y podamos ser afectados ya que estamos en las faldas del volcán Misti.

**11. ¿Tienen recuerdos de la actividad volcánica?**

Ninguno.

**12. calificación de riesgo volcánico: ¿Qué riesgo relaciona al volcán?**

La erupción volcánica y la emisión de lava.

**13. ¿Fueron personalmente impactados por las emisiones anteriores?**

No.

**14. ¿Conocen a personas que han sido impactada?**

No, porque mi familia es de la provincia de castilla.

**15. Su sensibilidad de riesgo con una escala de implicación: para usted la comunicación del riesgo volcánico es importante, aburrida, útil, excitante, no importante, no valiosa.**

Es importante para que nos den a conocer cómo y dónde podemos evacuar si es que ocurriera una erupción volcánica, también para conocer cuáles serían los puntos de refugio y de seguridad.

**C. Conocimiento de la gestión de riesgos**

**16. ¿Qué debe hacer en caso de riesgo volcánico?**

No, Porque no estoy informada acerca del tema.

**17. ¿Si usted necesita informarse cuáles son sus fuentes?**

Recurriría al internet y buscaría en Google para poder informarme sobre alerta de los desastres naturales.

**18. ¿Cuáles son las dos últimas veces que se informó sobre el volcán? ¿Cuáles fueron sus fuentes?**

No me informe.

**19. ¿Cuál es la última campaña de comunicación de riesgo que puede recordar?**

No recuerdo, porque no nos tienen informados, creo que estamos alejados de la información los que manejan más esa información son las autoridades, pero no la difunden por la zona.

**D. Percepción de la campaña de comunicación de riesgo**

**20. ¿Usted ha visto estos dos carteles en algún lugar? ¿los conoce?**

No nunca los he visto y es la primera vez que lo veo.

**20.1. ¿Qué puede percibir acerca de los carteles?**

Los desastres naturales, también se puede visualizar las consecuencias de un sismo y un volcán erupcionando.

Recomendaría que muestren la realidad de la ciudad cuando sucede este tipo de desastres también incluir a los distritos de alto riesgo para saber si mi vivienda está bien ubicada.

**21. ¿Recuerda la campaña de comunicación? ¿Ha participado en ella?**

No.

**22. ¿Qué Imágenes de la campaña recuerda?**

Ninguna.

**23. ¿Siente que este cartel forma parte de una política de prevención de riesgo más global?**

Podría ser.

**24. ¿Los mensajes fueron comprensibles para ellos?**

No, he participado.

**25. ¿Qué crees que significan los mensajes?**

No, he participado.

**26. ¿Usted participaría en este tipo de eventos?**

Si

**27. ¿Trató usted de averiguar más sobre el volcán?**

No.

**28. ¿Qué herramienta de comunicación utilizó?**

No.

**29. ¿La campaña de comunicación lo convenció?**

No.

**30. ¿Desde qué has estado en contacto con esta campaña publicitaria ha tratado de averiguar más sobre riesgo volcánico del Misti?**

No.

**31. ¿Usted tiene alguna pregunta que quiera realizarme o cree que debí preguntarle?**

Por ahora no, estoy de acuerdo con todo lo que me pregunto.

**ENCUESTA SOBRE: “LA PERCEPCIÓN DE LAS CAMPAÑAS DE  
COMUNICACIÓN SOBRE RIESGO VOLCÁNICO (MISTI)”**

**Entrevista N°5**

### **Datos del entrevistado**

**Nombre:** Anónimo

**Género:** Femenino

**Edad:** 32

**Lugar De Residencia:** Avis cruce de chilina Alto Selva Alegre - Arequipa

**Arrendamiento:** Propio

**Tipo De Familia:** Monoparental

**Profesión:** Ayudante de agro industriales.

**Categoría:** D

### **ENCUESTA**

#### **A. Percepción de su barrio y riesgo**

**1. ¿Dónde vive?**

Avis cruce de chilina Distrito selva alegre alto.

**2. ¿Cuánto tiempo ha vivido en su barrio?**

Hace 1 Año.

**3. ¿Porque vive aquí? ¿Cómo llegó aquí? ¿Cómo han elegido este barrio?**

Por qué mis padres viven en esta zona y como ellos son mayores de edad decidí venir a cuidarlos.

Ellos eligieron este lugar para vivir porque un amigo suyo les avisó que había terrenos en este lugar además que eligió este distrito porque tiene áreas verdes y no eligieron Cerro Colorado por qué es más arenal.

**4. ¿Cómo percibe su territorio?**

Me parece muy bonito por todas sus áreas verdes, no estamos lejos del centro tenemos comodidades, uno puede tener todos los servicios como cable, internet teléfono.

**5. ¿Con quién vive?**

Vivo con mis padres y mi hermana, en total somos 4.

**6. ¿Qué problema se encuentra a diario? ¿Cuándo fue la última vez que se enfrentaron a este problema? ¿Cómo sucedió esto?**

Ahora no, pero antes en temporadas de lluvias se ocasionaba huaicos que se llevaban las pistas y no se podía transitar, pero después todo tranquilo.

#### **B. Motivación sensibilidad al riesgo**

**7. ¿Cuáles son los riesgos que más les preocupa?**



Las lluvias porque trae huayco y colapsa las tuberías y es incómodo para todos. También de sismos que suceden, pero ya estoy acostumbrada a ellos.

**8. ¿Se ha confrontado con este riesgo en el último año?**

No.

**9. ¿Cómo sucedió esto?**

No.

**10. El volcán misti: ¿Qué palabra asocian con él con el volcán misti?**

Pienso en destrucción.

**11. ¿Tienen recuerdos de la actividad volcánica?**

No, porque recién vivo un año aquí en Arequipa, antes estado por temporadas y he podido observar un poco de fumarola y no veo que sea grave.

**12. Calificación de riesgo volcánico: ¿Qué riesgo relaciona al volcán?**

Si llega erupcionar para mi seria las cenizas y los gases, porque lo primero que llegaría a la ciudad sería los gases y tendremos que evacuar.

**13. ¿Fueron personalmente impactados por las emisiones anteriores?**

No.

**14. ¿Conocen a personas que han sido impactada?**

No ninguna.

**15. Su sensibilidad de riesgo con una escala de implicación: para usted la comunicación del riesgo volcánico es importante, aburrida, útil, excitante, importante, no valiosa.**

Estando en una zona que es Arequipa donde varios volcanes están activos para mi es importante y lo que le falta a la gente es informarte acerca de los volcanes y sus riesgos por que al no tener conocimiento es lo que mata a las personas porque no saben cómo actuar.

**C. Conocimiento de la gestión de riesgos**

**16. ¿Qué debe hacer en caso de riesgo volcánico?**

Lo primero se supone es seguir las indicaciones del estado, radios para que nos informe si tenemos que evacuar.

además, que lo vamos a poder ver ya que el volcán está muy cerca y se puede visualizar.

**17. ¿Si usted necesita informarse cuáles son sus fuentes?**

Para mí principalmente es la radio y televisión del estado no de las redes sociales porque siempre están diciendo cosas que no son por eso que no creo nada de lo que veo en internet.

otra fuente es que nos envían mensajes de texto de Indeci indicándonos algunos avisos.

**18. ¿Cuáles son las dos últimas veces que se informó sobre el volcán? ¿Cuáles fueron sus fuentes?**

No.

**19. ¿Cuál es la última campaña de comunicación de riesgo que puede recordar?**

las campañas de capacitación sobre los sismos, pero las personas no participan y me incluyo, pero sí sé cuándo se realizará una campaña porque nos avisan.

**D. Percepción de la campaña de comunicación de riesgo**

**20. ¿Usted ha visto estos dos carteles en algún lugar? ¿los conoce?**

No los he visto en ningún lugar.

**20.1. ¿Qué puede percibir acerca de los carteles?**

Lo que veo que resalta por las imágenes es el riesgo que puede ocasionar el volcán y en la otra imagen lo que ocasionan los sismos.

lo que podrían mejorar en el cartel es colocar las imágenes más grandes y de color rojo para que dé más impacto en las personas ya que el color rojo para la mayoría representa peligro.

**21. ¿Recuerda la campaña de comunicación? ¿Ha participado en ella?**

Con sinceridad, no he participado.

**22. ¿Qué Imágenes de la campaña recuerda?**

Ninguna.

**23. ¿Siente que este cartel forma parte de una política de prevención de riesgo más global?**

Podría ser.

**24. ¿Los mensajes fueron comprensibles para ellos?**

No he participado.

**25. ¿Qué crees que significan los mensajes?**

No he participado.

**26. ¿Usted participaría en este tipo de eventos?**

Sería interesante.

**27. ¿Trató usted de averiguar más sobre el volcán?**

No.

**28. ¿Qué herramienta de comunicación utilizó?**

No he participado.

**29. ¿La campaña de comunicación lo convenció?**

No he participado.

**30. ¿Desde que has estado en contacto con esta campaña publicitaria ha tratado de averiguar más sobre riesgo volcánico del misti?**

No.

**31. ¿Usted tiene alguna pregunta que quiera realizarme o cree que debí preguntarle?**

Me gustaría saber si habrá alguna capacitación de parte del ministerio del ambiente, que nos informe acerca de la evacuación o que deberíamos hacer si es que sucediera la erupción del volcán misti.

**ENCUESTA SOBRE: “LA PERCEPCIÓN DE LAS CAMPAÑAS DE  
COMUNICACIÓN SOBRE RIESGO VOLCÁNICO (MISTI)”**

**Entrevista N°6**

**Datos del entrevistado**

**Nombre:** Anónimo

**Género:** Masculino

**Edad:** 32 años

**Lugar De Residencia:** Alto Selva Alegre - Arequipa

**Arrendamiento:** Propio

**Tipo De Familia:** Nuclear (biparental)

**Profesión:** Taxista y comerciante

**Categoría:** D

## **ENCUESTA**

### **A) Percepción de su barrio y riesgo**

**1. ¿Dónde vive?**

En alto selva alegre, por la quebrada.

**2. ¿Cuánto tiempo ha vivido en su barrio?**

Toda mi vida

**3. ¿Porque vive aquí? ¿Cómo llegó aquí? ¿Cómo han elegido este barrio?**

Por herencia familiar, la casa es de mis padres y decidieron heredármela, eligieron este barrio porque era un lugar que encontraron en su momento y también porque queda cerca al centro.

**4. ¿Cómo percibe su territorio?**

Seguro y tranquilo.

**5. ¿Con quién vive?**

Con mi esposa, mis dos hijos de 4 y 12 años y mis padres.

**6. ¿Qué problema se encuentra a diario? ¿Cuándo fue la última vez que se enfrentaron a este problema? ¿Cómo sucedió esto?**

No encuentro problemas en mi localidad, pero si hay incidentes cuando ocurren fuertes lluvias y a veces la gente arroja la basura donde no debe, en este caso en la torrentera.

### **B) Motivación sensibilidad al riesgo**

**7. ¿Cuáles son los riesgos que más les preocupa?**

Las lluvias y la contaminación.

**8. ¿Se ha confrontado con este riesgo en el último año?**

Por la basura sí, pero en caso de fuertes lluvias he visto otras casas afectadas que quedan por la zona, pero no en mi propia casa ya que la infraestructura de mi casa está bien construida y reforzada.

**9. ¿Cómo sucedió esto?**

En el caso de la basura, pues las personas hacen lo que más fácil les parece, y en el caso de lluvias muchas veces al construir no proveen la zona donde vivimos.

**10. El volcán Misti: ¿Qué palabra asocian con el volcán Misti?**

Lava y ceniza, pero hasta donde sé el volcán Misti no se encuentra en actividad.

**11. ¿Tienen recuerdos de la actividad volcánica?**

No nunca viví una experiencia de actividad volcánica.

**12. Calificación de riesgo volcánico: ¿Qué riesgo relaciona al volcán?**

Ningún riesgo.

**13. ¿Fueron personalmente impactados por las emisiones anteriores?**

Yo no y tampoco mi familia.

**14. ¿Conocen a personas que han sido impactada?**

Si, mis tíos lejanos una vez me comentaron que vivieron una experiencia volcánica hace muchos años.

**15. Su sensibilidad de riesgo con una escala de implicación: para usted la comunicación del riesgo volcánico es importante, aburrida, útil, excitante, importante, no valiosa.**

Es importante y útil.

**C) Conocimiento de la gestión de riesgos**

**16. ¿Qué debe hacer en caso de riesgo volcánico?**

Yo creo que lo importante en primer lugar es evacuar.

**17. ¿Si usted necesita informarse cuáles son sus fuentes?**

Yo utilizo mucho el internet así, que utilizaría el buscador de Google y redes sociales como Facebook.

**18. ¿Cuáles son las dos últimas veces que se informó sobre el volcán? ¿Cuáles fueron sus fuentes?**

No tengo recuerdo alguno de información acerca del volcán Misti por ninguna fuente, sólo estoy enterado de la erupción volcánica del volcán Ubinas por medio del noticiero y la tele.

**19. ¿Cuál es la última campaña de comunicación de riesgo que puede recordar?**

Nunca he visto campañas de riesgo volcánico, sólo he visto las de simulacros en el caso de sismos.

**D) percepción de la campaña de comunicación de riesgo**

**20. ¿Usted ha visto estos dos carteles en algún lugar? ¿los conoce?**

No nunca los he visto.

**21. ¿Recuerda la campaña de comunicación? ¿Ha participado en ella?**

No nunca la he visto por eso no tengo recuerdo alguno y por eso no he participado en ella.

**22. ¿Qué Imágenes de la campaña recuerda?**

Nunca lo he visto.

**23. ¿Siente que este cartel forma parte de una política de prevención de riesgo más global?**

Sí, claro que sí forma parte de una política de prevención.

**24. ¿Los mensajes fueron comprensibles para ellos?**

Si son comprensibles ya que las imágenes son grandes y claras.

**25. ¿Qué crees que significan los mensajes?**

A primera vista veo que el tema es acerca del volcán e información acerca de este.

**26. ¿Usted participaría en este tipo de eventos?**

Claro que sí, porque me parece importante que las personas sepamos si el volcán está en actividad y que se debería hacer en el caso de que este erupcione.

**27. ¿Trató usted de averiguar más sobre el volcán?**

No, la verdad es que nunca he averiguado acerca del volcán Misti, por eso es que yo creo que el volcán está sin actividad que está dormido.

**28. ¿Qué herramienta de comunicación utilizó?**

Ninguna nunca busqué.

**29. ¿La campaña de comunicación lo convenció?**

Sí, pero creo que le falta un enfoque mayor acerca de las evacuaciones.

**30. ¿Desde qué has estado en contacto con esta campaña publicitaria ha tratado de averiguar más sobre riesgo volcánico del Misti?**

No porque las acabo de ver.

**31. ¿Usted tiene alguna pregunta que quiera realizarme o cree que debí preguntarle?**

Yo creo que deberían preguntarme si estoy preparado para una emergencia cómo es la de la erupción del volcán Misti a lo cual obviamente no estoy preparado, porque no tengo la información necesaria acerca de los acontecimientos que están pasando con el volcán Misti.

**ENCUESTA SOBRE: “LA PERCEPCIÓN DE LAS CAMPAÑAS DE  
COMUNICACIÓN SOBRE RIESGO VOLCÁNICO (MISTI)”**

**Entrevista N°7**

**Datos del entrevistado**

**Nombre:** Anónimo

**Género:** Masculino

**Edad:** 66

**Lugar De Residencia:** Alto Selva Alegre - Cruce de chilina

**Arrendamiento:** Propio

**Tipo De Familia:** Familia nuclear (biparental)

**Profesión:** Docente

**Categoría:** Ninguna categoría

**ENCUESTA**

**A) Percepción de su barrio y riesgo**

**1. ¿Dónde vive?**

En el cruce de chilina qué queda en Alto Selva Alegre.

**2. ¿Cuánto tiempo ha vivido en su barrio?**

25 años.

**3. ¿Porque vive aquí? ¿Cómo llegó aquí? ¿Cómo han elegido este barrio?**

Por la necesidad de vivienda, ya que se me presentó la oportunidad de venir a vivir aquí, se me presentó la oportunidad de tener un terreno en esta zona y la tomé.

**4. ¿Cómo percibe su territorio?**

Yo percibo un ambiente normal, sólo claro que tenemos cierto riesgo ya que vivimos cerca al volcán y por los sismos por el tipo terreno.

**5. ¿Con quién vive?**

Con mis 4 hijos mayores.

**6. ¿Qué problema se encuentra a diario? ¿Cuándo fue la última vez que se enfrentaron a este problema? ¿Cómo sucedió esto?**

Yo siento que tenemos un gran descuido por parte del alcalde ya que no tenemos ni veredas, también me preocupa los riesgos naturales como los sismos y la cercanía que tenemos hacia el volcán, ya que hace muchos años hizo erupción, también me preocupa la seguridad y la contaminación ya que algunas personas botan basura por el lugar y eso afecta a la salud por más que donde yo vivo sea al borde de la torrentera y no dentro de esta, igual afecta.

**B) Motivación sensibilidad al riesgo**

**7. ¿Cuáles son los riesgos que más les preocupa?**

La ocurrencia de sismo y la cercanía del volcán.

**8. ¿Se ha confrontado con este riesgo en el último año?**

Si por la zona donde vivo no hay mucha seguridad y da un poco de temor vivir tan cerca del volcán

**9. ¿Cómo sucedió esto?**

Lo notó.

**10. El volcán misti: ¿Qué palabra asocian con él con el volcán misti?**

Chachani Pichu Pichu.

**11. ¿Tienen recuerdos de la actividad volcánica?**

Tengo recuerdos de la actividad volcánica de sabancaya.

**12. Calificación de riesgo volcánico: ¿Qué riesgo relaciona al volcán?**

Es muy riesgoso ya que yo creo que lo que más contamina y es peligroso para nuestra salud son las cenizas en el caso de que erupcione.

**13. ¿Fueron personalmente impactados por las emisiones anteriores?**

Si, en Chivay Caylloma, ya que las cenizas afectaron mucho a la ganadería la agricultura y a todos en sí.



**14. ¿Conocen a personas que han sido impactada?**

Si a la mayor parte de personas que fueron afectadas en Caylloma.

**15. Su sensibilidad de riesgo con una escala de implicación: para usted la comunicación del riesgo volcánico es importante, aburrida, útil, excitante, importante, no valiosa.**

Importante.

**C) Conocimiento de la gestión de riesgos**

**16. ¿Qué debe hacer en caso de riesgo volcánico?**

José hacer simulacros que nos capacite nos informen.

**17. ¿Si usted necesita informarse cuáles son sus fuentes?**

El internet en buscadores como Google.

**18. ¿Cuáles son las dos últimas veces que se informó sobre el volcán? ¿Cuáles fueron sus fuentes?**

Cuando salió lo de Ubinas me informé por medio de la tele y la radio.

**19. ¿Cuál es la última campaña de comunicación de riesgo que puede recordar?**

Las autoridades no informan acerca de los riesgos volcánicos están más preocupados en construcciones cómo pistas en otros lados, pero no en la evacuación en caso de una erupción del volcán Misti.

**D)percepción de la campaña de comunicación de riesgo**

**20. ¿Usted ha visto estos dos carteles en algún lugar? ¿los conoce?**

No, no lo he visto antes.

**21. ¿Recuerda la campaña de comunicación? ¿Ha participado en ella?**

-

**22. ¿Qué Imágenes de la campaña recuerda?**

La destrucción de viviendas los accidentes las muertes que pueden ocurrir.

**23. ¿Siente que este cartel forma parte de una política de prevención de riesgo más global?**

Sí, claro que sí.

**24. ¿Los mensajes fueron comprensibles para ellos?**

Si hay que mejorarlo, creo que aumentar más información de la forma en el que está afectando o puede afectarnos.

**25. ¿Qué crees que significan los mensajes?**

Bueno creo que se refiere al volcán o a los sismos

**26. ¿Usted participaría en este tipo de eventos?**

Sí claro que sí.

**27. ¿Trató usted de averiguar más sobre el volcán?**

Si.

**28. ¿Qué herramienta de comunicación utilizó?**

En la radio y en la televisión.

**29. ¿La campaña de comunicación lo convenció?**

Si me motiva a buscar más información.

**30. ¿Desde qué has estado en contacto con esta campaña publicitaria ha tratado de averiguar más sobre riesgo volcánico del Misti?**

No porque acabo de verlo.

**31. ¿Usted tiene alguna pregunta que quiera realizarme o cree que debí preguntarle?**

Me gustaría que nos informaran de que es lo que debemos hacer si es que ocurriera una erupción volcánica y que las autoridades pongan un límite para las personas que siguen construyendo hacia dirección del Misti ya que es muy peligroso, las autoridades deberían de prohibir que se siga construyendo en ese tipo de lugares.

## **ENCUESTA SOBRE: “LA PERCEPCIÓN DE LAS CAMPAÑAS DE COMUNICACIÓN SOBRE RIESGO VOLCÁNICO (MISTI)”**

### **Entrevista N°8**

**Nombre:** Anónimo

**Género:** Masculino

**Edad:**58

**Lugar De Residencia:** Alto Selva Alegre - cruce de chilena

**Arrendamiento:** Propio

**Tipo De Familia:** Familia nuclear (biparental)

**Profesión:** docente de universidad

**Categoría:** G

### **ENCUESTA**

#### **A) Percepción de su barrio y riesgo**

**1. ¿Dónde vive?**

Asociación cruce de chilina fl.

**2. ¿Cuánto tiempo ha vivido en su barrio?**

10 años.

**3. ¿Porque vive aquí? ¿Cómo llegó aquí? ¿Cómo han elegido este barrio?**

Porque necesitaba establecerme en un lugar porque vivía antes en alquiler.

**4. ¿Cómo percibe su territorio?**

Antes esto era un basural era un desmonte Así que para construir Se me dificulta un poco por el tipo de suelo.

**5. ¿Con quién vive?**

Mi esposa y mi hijo.

**6. ¿Qué problema se encuentra a diario? ¿Cuándo fue la última vez que se enfrentaron a este problema? ¿Como sucedió esto?**

El de contaminación Por qué la gente no entiende que no debe botar basura en la torrentera sino donde corresponde, y muchas veces son las personas que viven ya hace años aquí ellos deberían cuidar más el lugar y no se les puede decir nada porque a veces te responde una manera fea, En caso de lluvias yo no he tenido problemas por ejemplo pero otras cosas Si mi casa Está bien construida tiene una buena infraestructura pero otras casas no y la lluvia se filtra sus casas por los techos pero la mía no.

**B) Motivación sensibilidad al riesgo**

**7. ¿Cuáles son los riesgos que más les preocupa?**

Contaminación.

**8. ¿Se ha confrontado con este riesgo en el último año?**

Casi todos los días por la gente que no entiende que no debe botar basura.

**9. ¿Cómo sucedió esto?**

Por la gente que no aprende a cuidar el lugar donde vive.

**10. El volcán Misti: ¿Qué palabra asocian con él con el volcán Misti?**

Yo asoció la palabra ser vivo y la palabra activo.

**11. ¿Tienen recuerdos de la actividad volcánica?**

Sí cuando hubo la erupción de Chivay.

**12. Calificación de riesgo volcánico: ¿Qué riesgo relaciona al volcán?**

Muy riesgoso.

**13. ¿Fueron personalmente impactados por las emisiones anteriores?**

Yo no pero mi esposa sí.

**14. ¿Conocen a personas que han sido impactada?**

Sólo mi esposa.

**15. Su sensibilidad de riesgo con una escala de implicación: para usted la comunicación del riesgo volcánico es importante, aburrida, útil, excitante, importante, no valiosa.**

Es importante tenemos que estar informado de todo porque cualquier cosa puede pasar la naturaleza nunca te aviso y es muy útil.

**C) Conocimiento de la gestión de riesgos**

**16. ¿Qué debe hacer en caso de riesgo volcánico?**

En primer lugar, hay que estar informados, segundo que estar equipados y 3o hay que tener lo suficiente para sobrevivir, hay que estar dispuesto a dejar la casa y debemos tener un lugar también donde evacuar y no me refiero solo a carpas Tal vez un campamento.

**17. ¿Si usted necesita informarse cuáles son sus fuentes?**

Por la página del instituto geofísico del Perú, ya que no utilizó la vía de las redes sociales porque me parece que puedo conseguir información verdadera por medio de la página Del IGP.

**18. ¿Cuáles son las dos últimas veces que se informó sobre el volcán? ¿Cuáles fueron sus fuentes?**

Yo siempre estoy informándome por medio de la página del IGP o de defensa civil, la página de estas instituciones o sea sólo por Internet ya que muchas veces la televisión o la radio en vez de informarte deforma la información.

**19. ¿Cuál es la última campaña de comunicación de riesgo que puede recordar?**

La publicación que hizo IGP el año pasado, pero no recuerdo bien la fecha, Pero lo que sí he visto son las compañías de sismos más no las de volcanes en la calle el caso de sismos he visto carteles de simulacros en la mayor parte de las veces, pero de volcanes no.

**D) percepción de la campaña de comunicación de riesgo**

**20. ¿Usted ha visto estos dos carteles en algún lugar? ¿los conoce?**

No lo había visto antes, pero me parecen muy interesantes y me agradaría mucho que tal vez los puedan colocar en tiendas ya que la mayoría de personas visitan este lugar a diario.

**21. ¿Recuerda la campaña de comunicación? ¿Ha participado en ella?**

No, no lo he visto antes.

**22. ¿Qué Imágenes de la campaña recuerda?**

No.

**23. ¿Siente que este cartel forma parte de una política de prevención de riesgo más global?**

Si, la parte política de prevención de riesgo.

**24. ¿Los mensajes fueron comprensibles para ellos?**

Si, es un tríptico básico.

**25. ¿Qué crees que significan los mensajes?**

En el no que es cada color depende el riesgo al que estamos expuestos con el volcán.

**26. ¿Usted participaría en este tipo de eventos?**

Claro que, si es muy importante, en mi opinión deberían de capacitar a las personas de las zonas y ellos así podrían capacitarnos.

**27. ¿Trató usted de averiguar más sobre el volcán?**

Si, por medio del IGP.

**28. ¿Qué herramienta de comunicación utilizó?**

El internet por medio de la app y por medio de la página web.

**29. ¿La campaña de comunicación lo convenció?**

La publicidad me parece que está bien, pero creo que podrían añadirle más cosas como el tipo de alimentación que debería tener una persona que ha sido expuesta o está expuesta luego de una erupción volcánica qué alimentos deberíamos comer si las cenizas o los gases han contaminado los alimentos o para desintoxicarnos.

**30. ¿Desde qué has estado en contacto con esta campaña publicitaria ha tratado de averiguar más sobre riesgo volcánico del misti?**

Ahora que lo estoy viendo claro que si me informare mucho más por medio del IGP

**31. ¿Usted tiene alguna pregunta que quiera realizarme o cree que debí preguntarle?**

Si yo creo que deberían implementar más información acerca de donde evacuar como evacuar, los alimentos que en ocasiones así se deben consumir ,y también creo que se deberían implementar información para los niños pequeños que son los que más se interesan en este tipo de asuntos e insistan a sus padres a participar ,también se podría capacitar a los y la publicidad también podría estar en quechua tal vez en un pequeño espacio del cartel para que los adultos o personas de mayor edad que entienden este idioma puedan involucrarse también.

**ENCUESTA SOBRE: “LA PERCEPCIÓN DE LAS CAMPAÑAS DE  
COMUNICACIÓN SOBRE RIESGO VOLCÁNICO (MISTI)”**

## **Entrevista N°9**

### **Datos del entrevistado**

**Nombre:** Anónimo

**Género:** Femenino

**Edad:** 49 años

**Lugar de residencia:** asociación Cruze chilina mzf Lote 11

**Arrendamiento:** Propio

**Tipo De Familia:** madre soltera

**Profesión:** técnica en gastronomía.

**Categoría:** G

## **ENCUESTA**

### **A) Percepción de su barrio y riesgo**

#### **1. ¿Dónde vive?**

Para establecer mi familia necesitaba una vivienda y tomé este terreno

#### **2. ¿Cuánto tiempo ha vivido en su barrio?**

21 años

#### **3. ¿Porque vive aquí? ¿Cómo llegó aquí? ¿Cómo han elegido este barrio?**

Porque fue la posibilidad que tuve para obtener un terreno necesito restablecer mi familia y tomé este terreno.

#### **4. ¿Cómo percibe su territorio?**

Riesgos por el deslizamiento de roca.

#### **5. ¿Con quién vive?**

Con mis hijos.

#### **6. ¿Qué problema se encuentra a diario? ¿Cuándo fue la última vez que se enfrentaron a este problema? ¿Como sucedió esto?**

Para mí y para mis vecinos del costado el mayor problema es el deslizamiento de tierra y La indiferencia de las autoridades nosotros nos encargamos de todo llega el caso de lluvias o temblores el deslizamiento es aún mayor.

### **B) Motivación sensibilidad al riesgo**

#### **7. ¿Cuáles son los riesgos que más les preocupa?**

Deslizamiento de roca por el desmonte que tenemos al costado.

**8. ¿Se ha confrontado con este riesgo en el último año?**

Desde hace 21 años.

**9. ¿Cómo sucedió esto?**

Porque sólo nosotros nos hemos encargado de limpiar el área y sin ayuda de alguna alcaldía de la municipalidad.

**10. El volcán misti: ¿Qué palabra asocian con él con el volcán misti?**

Palabra peligrosa.

**11. ¿Tienen recuerdos de la actividad volcánica?**

No tengo ni un recuerdo.

**12. Calificación de riesgo volcánico: ¿Qué riesgo relaciona al volcán?**

Para mí el riesgo es alto sí el volcán erupciona por los gases las cenizas y todo lo demás porque estamos súper cerca del volcán misti.

**13. ¿Fueron personalmente impactados por las emisiones anteriores?**

No nunca.

**14. ¿Conocen a personas que han sido impactada?**

No conozco a nadie que haya sido impactada.

**15. Su sensibilidad de riesgo con una escala de implicación: para usted la comunicación del riesgo volcánico es importante, aburrida, útil, excitante, importante, no valiosa.**

Es útil e importante porque no se informa en el en el caso de una erupción volcánica.

**C) Conocimiento de la gestión de riesgos**

**16. ¿Qué debe hacer en caso de riesgo volcánico?**

Sólo evacuar.

**17. ¿Si usted necesita informarse cuáles son sus fuentes?**

Me informaría en la página de defensa civil por internet.

**18. ¿Cuáles son las dos últimas veces que se informó sobre el volcán? ¿Cuáles fueron sus fuentes?**

No nunca.

**19. ¿Cuál es la última campaña de comunicación de riesgo que puede recordar?**

No recuerdo ni una.

**D). percepción de la campaña de comunicación de riesgo**

**20. ¿Usted ha visto estos dos carteles en algún lugar? ¿los conoce?**



No nunca he visto esos carteles Es la primera vez que los veo.

**21. ¿Recuerda la campaña de comunicación? ¿Ha participado en ella?**

Tampoco recuerdo la campaña de comunicación ni mucho menos ha participado en ella.

**22. ¿Qué Imágenes de la campaña recuerda?**

Ninguna recién los veo.

**23. ¿Siente que este cartel forma parte de una política de prevención de riesgo más global?**

Si me parece importante.

**24. ¿Los mensajes fueron comprensibles para ellos?**

Sí, pero siento que le faltan más cosas como informar dónde va a jugar dónde debemos ir  
Cómo debemos actuar.

**25. ¿Qué crees que significan los mensajes?**

Lo que es el volcán misti.

**26. ¿Usted participaría en este tipo de eventos?**

Sí claro que sí me parece muy importante que estemos informados ya creímos muy cerca  
a un peligro que en este caso sería el volcán misti.

**27. ¿Trató usted de averiguar más sobre el volcán?**

No pero ahora que vi los carteles me informare más.

**28. ¿Qué herramienta de comunicación utilizó?**

Voy a utilizar las redes sociales y también la página del índice y el buscador de Google.

**29. ¿La campaña de comunicación lo convenció?**

No del todo porque me parece que le falta más información

**30. ¿Desde qué has estado en contacto con esta campaña publicitaria ha tratado de averiguar más sobre riesgo volcánico del misti?**

Ahora trataré de averiguar más sobre el riesgo volcánico ya que recién veo los carteles  
por primera vez.

**31. ¿Usted tiene alguna pregunta que quiera realizarme o cree que debí preguntarle?**

Sí me gustaría saber por dónde debemos evacuar en el caso de que el volcán misti  
erupcione o qué debemos hacer Cómo debemos actuar.

**ENCUESTA SOBRE: “LA PERCEPCIÓN DE LAS CAMPAÑAS DE  
COMUNICACIÓN SOBRE RIESGO VOLCÁNICO (MISTI)”**

**Entrevista N°10**

**Datos del entrevistado**

**Nombre:** Anónimo

**Género:** Masculino

**Edad:**50

**Lugar De Residencia:** Alto Selva Alegre - Arequipa

**Arrendamiento:** Propio

**Tipo De Familia:** Familia nuclear (biparental)

**Profesión:** Docente

**Categoría:** G

## **ENCUESTA**

### **A) Percepción de su barrio y riesgo**

**1. ¿Dónde vive?**

Pampas de Polanco cruce Chilina alto selva alegre.

**2. ¿Cuánto tiempo ha vivido en su barrio?**

Hace 25 años yo soy uno de los fundadores de esta zona cuando todo esto era tierra y fútbol.

**3. ¿Porque vive aquí? ¿Cómo llegó aquí? ¿Cómo han elegido este barrio?**

Por cuestiones de suerte una pariente tenía lotes por este lugar y justo mi esposo y yo buscamos un lugar donde vivir entonces mi prima me vendió este lote Así es como me vine a vivir aquí.

**4. ¿Cómo percibe su territorio?**

Consideró que es un lugar seguro ya que las bases de todas las casas son rocosas.

**5. ¿Con quién vive?**

Con mi esposo y mis dos hijos.

**6. ¿Qué problema se encuentra a diario? ¿Cuándo fue la última vez que se enfrentaron a este problema? ¿Como sucedió esto?**

Por este lado no encuentro problemas tanto de lluvia ni de sismos.

### **B) Motivación sensibilidad al riesgo**

**7. ¿Cuáles son los riesgos que más les preocupa?**

No lo sé.

**8. ¿Se ha confrontado con este riesgo en el último año?**

No.

**9. ¿Cómo sucedió esto?**

No.

**10. El volcán misti: ¿Qué palabra asocian con él con el volcán misti?**

Terremoto sismo peligro.

**11. ¿Tienen recuerdos de la actividad volcánica?**

No tengo ningún recuerdo.

**12. Calificación de riesgo volcánico: ¿Qué riesgo relaciona al volcán?**

Ninguno.

**13. ¿Fueron personalmente impactados por las emisiones anteriores?**

No tampoco.

**14. ¿Conocen a personas que han sido impactada?**

Si y tengo familia en pisco, que si vivió una actividad volcánica pero no fueron afectados.

**15. Su sensibilidad de riesgo con una escala de implicación: para usted la comunicación del riesgo volcánico es importante, aburrida, útil, excitante, importante, no valiosa.**

Es muy importante los medios de comunicación deberían difundir más información acerca de esto.

**C) Conocimiento de la gestión de riesgos**

**16. ¿Qué debe hacer en caso de riesgo volcánico?**

Estar preparados los documentos y salir de casa evacuar hacia un lugar seguro.

**17. ¿si usted necesita informarse cuáles son sus fuentes?**

Yo buscaría información en buscadores como Google y Facebook.

**18. ¿Cuáles son las dos últimas veces que se informó sobre el volcán? ¿Cuáles fueron sus fuentes?**

Hace unos meses por medio del internet.

**19. ¿Cuál es la última campaña de comunicación de riesgo que puede recordar?**

Hace muchísimos años hace como 5 años, recuerdo vagamente que fue por la clínica San Juan de Dios.

**D). percepción de la campaña de comunicación de riesgo**

**20. ¿Usted ha visto estos dos carteles en algún lugar? ¿los conoce?**

Me parece haberlos visto.

**21. ¿Recuerda la campaña de comunicación? ¿Ha participado en ella?**

No, he participado, pero me parece haberlo visto.

**22. ¿Qué Imágenes de la campaña recuerda?**

A simple vista el volcán y la casa derrumbada.

**23. ¿Siente que este cartel forma parte de una política de prevención de riesgo más global?**

Sí forma parte de una política de prevención se ve interesante.

**24. ¿Los mensajes fueron comprensibles para ellos?**

Si yo al menos Creo que sí lo entiendo.

**25. ¿Qué crees que significan los mensajes?**

La importancia del volcán.

**26. ¿Usted participaría en este tipo de eventos?**

Si tuviera tiempo sí porque a veces por el trabajo uno no puede participar en todos los eventos.

**27. ¿Trató usted de averiguar más sobre el volcán?**

En su momento no Pero ahora creo que me informare más.

**28. ¿Qué herramienta de comunicación utilizó?**

Utilizaría los internet buscadores como Google.

**29. ¿La campaña de comunicación lo convenció?**

Sí

**30. ¿Desde qué has estado en contacto con esta campaña publicitaria ha tratado de averiguar más sobre riesgo volcánico del Misti?**

No la verdad es que no porque no tengo mucho tiempo siempre suelo estar trabajando.

**31. ¿Usted tiene alguna pregunta que quiera realizarme o cree que debí preguntarle?**

No me parece que todo estaba bien.